

Jaarplan 2024

Inhoud

Voorwoord	3
1. Impact maken	4
1.1 Genezing en betere kwaliteit van leven	4
1.2 Gezonder leven	5
2. Impact mogelijk maken	8
2.1 Fondsenwerving en communicatie	8
2.1.1 Fondsenwerving, acties en evenementen	8
2.1.2 Communicatie	9
2.2 Sterk team	10
2.3 Sterke partners	10
2.3.1 Samenwerking in het (diabetes)veld	10
2.3.2 Samenwerking in onderzoek	11
2.3.3 Samenwerking met bedrijven	11
2.4 Digitale transformatie en informatiemanagement	11
3. Begroting	13

Aanjagen en verbinden

Het Diabetes Fonds streeft naar een diabetesvrije wereld. Een wereld waar diabetes kan worden genezen en mensen gezond en vrij van diabetes kunnen leven. Tot het zover is, werken we aan een betere kwaliteit van leven voor iedereen met diabetes. Daar zetten we ons ook in 2024 elke dag voor in.

Diabetes is de graadmeter voor de gezondheid van Nederland. En daar het gaat niet goed mee! Al 1,1 miljoen Nederlanders hebben diabetes type 2 en elke week komen daar duizend mensen bij. Naar schatting hebben nog eens een miljoen Nederlanders – vaak zonder het te weten – prediabetes. Zonder ingrijpen in leefstijl en leefomgeving zullen ook zij diabetes krijgen.

Daarnaast hebben ruim 100.000 mensen diabetes type 1, een ingrijpende auto-immuunziekte waarover enerzijds nog veel misverstanden bestaan en waarvoor anderzijds aan de verre horizon genezing lonkt.

De wetenschap is op de goede weg naar genezing van diabetes type 1. Helaas is die weg langer en hobbeliger dan wij zouden willen, maar er zijn kansrijke ontwikkelingen, bijvoorbeeld op het gebied van insulineproducerende cellen, de werking van het auto-immuunsysteem of het beïnvloeden van het darm-microbioom. Als Diabetes Fonds maken we veelbelovend onderzoek (financieel) mogelijk, jagen we onderzoek aan en brengen we partijen bij elkaar die er samen voor kunnen zorgen dat onderzoeksresultaten ook echt een oplossing bieden voor mensen met diabetes.

Ook voelen wij een grote verantwoordelijkheid om de tsunami van diabetes type 2 te stoppen. Een ziekte die overduidelijk samenhangt met leefstijl en leefomgeving, maar waarvan de omvang en ernst nog steeds in grote mate wordt onderschat. Het is een sluipmoordenaar, die nu al ieder jaar meer dan 6 miljard euro aan directe zorg en complicaties met zich meebrengt en die inmiddels helaas ook al onder onze tieners wordt waargenomen.

Om die ontwikkeling een halt toe te roepen, moet er meer aandacht komen voor een gezonde leefstijl en een gezonde leefomgeving. Meer bewegen en gezonder eten kunnen prediabetes en diabetes type 2 helpen voorkomen en bij naar schatting 40% van de mensen met diabetes type 2 zorgen dat zij kunnen stoppen met medicijnen. Maar nog steeds is ongezonde voeding goedkoper en gemakkelijker verkrijgbaar dan gezonde voeding. En wordt er nog steeds meer geld in medicijnen gestoken dan in het ondersteunen van een gezonde leefstijl.

In 2024 zullen we daar op allerlei denkbare manieren aandacht voor vragen: met onze eigen activiteiten, op het platform Diabetes.nl, binnen de Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie en in samenwerking met anderen. Ook zullen we opnieuw onze pijlen op de politiek richten. Van het pakket aan maatregelen uit het coalitieakkoord voor de gezonde voedselomgeving is helaas nog onvoldoende gerealiseerd. Wij zetten alles op alles om te zorgen dat een nieuw kabinet hierin nu wel zijn verantwoordelijkheid neemt, onder andere door verlaging van de BTW op groente en fruit en de invoering van een suikertax. En we maken ons hard voor toegankelijke en persoonlijke leefstijlzorg voor mensen met diabetes type 2.

Het maatschappelijk belang van ons werk reikt verder dan ooit. Tegelijkertijd groeit het besef dat een wereld zonder diabetes alleen tot stand komt als wij de krachten bundelen met iedereen die een bijdrage kan en wil leveren. Als Diabetes Fonds zijn we er klaar voor om onze rol te pakken, als aanjager en als verbinder.

Diena Halbertsma
Algemeen directeur



I. Impact maken

1.1 Genezing en betere kwaliteit van leven

Het Diabetes Fonds streeft ernaar dat iedereen vrij van diabetes kan leven. Daarom maken wij ons sterk voor genezing. Of, zolang diabetes nog niet voorkomen of genezen kan worden, voor behandelingen en oplossingen waardoor mensen met diabetes de vrijheid ervaren om zoveel mogelijk te leven zonder de zorgen van diabetes en bijbehorende complicaties. Het is de rol van het Diabetes Fonds dat alle stappen de juiste kant opgaan en sneller gezet worden.

We richten ons op drie terreinen:

1. Onderzoek mogelijk maken

We willen bereiken dat onderzoek naar (genezing van) diabetes leidt tot behandelingen, producten en diensten die in de diabeteszorg worden toegepast en dat kennis wordt opgedaan en in het veld wordt gedeeld.

We zien in het onderzoek naar genezing van diabetes type 1 drie veelbelovende sporen. De eerste is regeneratieve genezing: het implanteren van insulineproducerende cellen waardoor mensen met diabetes geen insuline meer hoeven te spuiten. In dat kader dragen we binnen het grote RegMedXB samenwerkingsverband bij aan doorlopend, langjarig onderzoek naar een implantaat van insulineproducerende cellen.

Een tweede spoor dat we actief volgen, is de interactie van het auto-immuunsysteem met de bètacel. We willen graag weten wat er misgaat in die cel als mensen diabetes type 1 krijgen. Als derde richting zijn we betrokken bij de beginfase van onderzoek naar het beïnvloeden van het

darm-microbioom door een zogeheten 'poeprtransplantatie'. In 2024 nodigen wij onderzoekers uit om met nieuwe projectvoorstellen te komen op deze 3 routes.

Dit jaar zetten we in op een verkenning met alle belanghebbenden om een duidelijke aanpak vast te stellen op het gebied van vroegopsporing, betere behandeling van kwaliteit van leven en genezing van diabetes type 1. Dit leidt tot een nieuw programma waarin onderzoekers zich in een (inter) nationaal samenwerkingsverband committeren aan een heldere opdracht. Wij stellen de kaders; de invulling daarvan is aan de onderzoekers. Voor ons is het daarbij belangrijk dat de onderzoekers goed samenwerken, kennis delen en een visie hebben op hoe het onderzoek uiteindelijk gaat bijdragen aan de gestelde impactdoelen. Dit traject wordt mogelijk gemaakt door de ontvangst van een bijzondere nalatenschap.

Ook start het Diabetes Fonds met Alzheimer Nederland aan een verkenning van de relatie tussen diabetes en het ontstaan van dementie. Dat deze relatie bestaat, is niet bij veel mensen bekend. Daarom kijken we samen wat er nodig is om bewustwording te vergroten. In de loop van 2024 moet duidelijk zijn wat hiervoor een zinvolle aanpak is.

2. Innovaties aanjagen

We willen bereiken dat behandelingen, producten en diensten voor genezing en betere kwaliteit van leven toegankelijk en betaalbaar zijn voor mensen met diabetes.

Dat betekent dat we ervoor zorgen dat innovaties niet op de plank blijven liggen. Daarom zijn we in gesprek met een breed pallet aan partijen,

zoals zorgverleners, industrie en verzekeringen. We bespreken met hen hoe het implantaat van insulineproducerende cellen dat binnen RegMedXB ontwikkeld wordt, in de toekomst ook echt als behandeling ingezet kan worden voor mensen met diabetes type 1. Hierbij baseren we ons op de resultaten van een roadmap en Health Technology Assessment die we gezamenlijk hebben opgezet in 2023.

De ontwikkeling van innovaties is gebaat bij de beschikbaarheid van goede data. We willen een beter beeld van wie de mensen met diabetes zijn, waar zij zich bevinden, met welke complicaties zij te maken hebben, welke zorg ze krijgen, enz. Veel van dit soort gegevens zijn niet centraal geregistreerd. Daarom willen we in 2024 een diabetesmonitor opzetten waarin we bestaande data bij elkaar brengen. Dat stelt ons in staat de urgentie van diabetes beter te duiden en gericht te sturen op oplossingen daar waar de problematiek groot is. Ook helpt het ons voorlichting beter af te stemmen op de situatie van mensen met diabetes.

Ook zetten we in 2024 ons business development programma voort. Dit richt zich op veelbelovende onderzoeksresultaten of innovatieve ideeën waarvan de verdere ontwikkeling tot een product of dienst specifieke kennis, vaardigheden of een risicovolle investering vereist. Dit jaar willen we het programma meer op de kaart zetten zodat we goed vindbaar zijn voor onderzoekers met goede ideeën en startups. We zoeken hiervoor ook de samenwerking met andere (gezondheids)fondsen op. We willen samen een structuur opzetten waarin kennis, netwerken en financiering gekoppeld worden, zodat kansrijke innovatieve ontwikkelingen daadwerkelijk kunnen leiden tot een beschikbare en betaalbare behandeling, product of dienst.

3. Implementatie van oplossingen aanjagen

Wij willen bereiken dat de verschillende partijen in het veld elkaar weten te vinden en elkaar stimuleren en helpen om belangrijke oplossingen ook echt tot uitvoer te brengen.

Voor het Diabetes Fonds is een belangrijke rol weggelegd om onderwerpen te agenderen en partijen bij elkaar te brengen om zo implementatie van oplossingen aan te jagen. Hierbij gaat het zowel om (medisch) technische oplossingen als om zorginnovaties en zorgevaluatietrajecten. We informeren onderzoekers over wat er bij zulke trajecten komt kijken en wat ervoor nodig is. Daarnaast kunnen we onderzoekers in contact brengen met partijen die kennis hebben van het in de praktijk brengen van onderzoeksresultaten. Daarom staat er ook voor dit jaar een onderzoekersdag op het programma. Onderzoekers kunnen hier kennismaken van de verschillende aspecten die van invloed zijn op de implementatie van een oplossing: marktontwikkelingen, beleid, subsidies, financieringsmogelijkheden, enz.; allemaal zaken waar zij zich in hun (onderzoeks)praktijk meestal niet of nauwelijks mee bezighouden.

Ook binnen het netwerk van de Nederlandse Diabetes Federatie werken we samen om te zorgen dat oplossingen ook echt tot uitvoer komen. Zo hebben we met verschillende partijen in het diabetesveld onder meer een plan van aanpak ontwikkeld om betere diagnose van diabetes mogelijk te maken. Dit is belangrijk omdat een betere diagnose een betere behandeling mogelijk maakt.

1.2 Gezonder leven

In Nederland leven 1,1 miljoen Nederlanders met de ziekte diabetes type 2, een chronische ziekte met een van de hoogste ziektelasten. Als we niets doen, groeit dit aantal tot ruim 1,3 miljoen in 2040. Het Diabetes Fonds wil ervoor zorgen dat minder mensen diabetes type 2 krijgen, dat mensen met (pré)diabetes meer grip krijgen op hun leven en dat het ziekteproces bij mensen met diabetes type 2 wordt omgekeerd.

Daarvoor maken wij ons sterk op drie terreinen:

1. Leefstijl in de zorg

Door onder andere gezond te eten, meer te bewegen, gewicht te verliezen en minder stress kan bij bijna iedereen met diabetes type 2 de ziekte geheel of gedeeltelijk omkeren. Hierdoor krijgen mensen weer regie over hun eigen gezondheid en minder gezondheidsproblemen, waardoor ze gezonder en gelukkiger leven. Wanneer 40% van de mensen met diabetes type 2 door leefstijl geen medicatie meer nodig heeft, levert dit een kostenbesparing op van € 2,7 miljard.

Dat vraagt om een verandering van denken in de zorg. Leefstijlzorg zou als eerste behandeloptie moeten worden aangeboden aan mensen die de diagnose diabetes type 2 krijgen, dus vóór de inzet van medicijnen ter sprake komt. Het Diabetes Fonds zet zich in voor leefstijlzorg als vaste bouwsteen van de zorg.

Het veld rond leefstijl in de zorg is divers en versnipperd. Daarnaast is nog weinig aandacht voor het feit dat leefstijlgeneeskunde daadwerkelijk voor (gedeeltelijke) omkering van het ziekteproces kan zorgen. Daarom zoeken we de samenwerking met veel verschillende partners, zoals Lifestyle4Health, 2Diabeat en Arts en Leefstijl. Ook jagen we partijen aan om met ons in actie te komen en dringen we er bij de politiek op aan dat leefstijlgeneeskunde voor mensen met diabetes beschikbaar en betaalbaar wordt.

Binnen het platform Lifestyle4Health bundelen verschillende partijen op het gebied van leefstijlgeneeskunde hun krachten voor de ontwikkeling en implementatie van effectieve leefstijlprogramma's in de zorg. We nemen deel in de werkgroep Routekaart van Lifestyle4Health en investeren in onderzoek. Op dit moment doen we binnen het platform onderzoek naar welke leefstijlinterventie het meest effectief is bij welk type diabetes en wat leefstijlinterventie zou mogen kosten.

2. Handvatten voor gezond gedrag


Kiezen voor gezond gedrag is niet gemakkelijk want we worden continue verleid tot het maken van ongezonde keuzes. De omgeving veranderen is een weg van de lange adem, dus tot die tijd maken wij mensen bewust van de risico's die ze lopen, geven we informatie over een gezonde leefstijl en dagen we mensen uit om hiermee aan de slag te gaan. Ook zorgen we voor meer sociale steun vanuit de omgeving. Hiermee hopen we mensen de handvatten te bieden en het vertrouwen te geven dat zij zelf een positieve verandering in hun leefstijl aan kunnen brengen.

Dit is in 2024 de inzet van onze activiteiten en campagnes. De Nationale Suiker Challenge blijft een belangrijk instrument om mensen op een positieve manier uit te dagen actief met gezonde voeding aan de slag te gaan. Ook bieden we mensen diverse themagerichte informatie (over koolhydraatarm of vegetarisch eten), de diabetes risico test, e-learnings en andere tips, onder meer via diabetesfonds.nl.

Een belangrijk aandachtspunt blijft voor ons het bereiken van de risicogroepen. Onder hen bevinden zich mensen die als gevolg van persoonlijke, culturele en/of maatschappelijke omstandigheden minder goed in staat zijn bewust voor gezond gedrag te kiezen. We gaan onderzoek doen naar de barrières waar zij tegenaanlopen en hoe wij daarop kunnen inspelen. Verder zoeken we voor deze groepen actief de verbinding met ambassadeurs uit deze specifieke doelgroepen. Ook werkgevers kunnen hierin een rol spelen, via de Gezonde Business Club. (Zie hiervoor verder bij 3.3.3.)

3. De gezonde omgeving

Naast persoonlijke handvatten voor gezond gedrag zetten we ook in op een gezonde omgeving. Ongezonde keuzes zijn vaak goedkoop, ruim voorhanden en gemakkelijker te maken dan gezonde keuzes. Dat moet anders. Wij willen bereiken dat mensen met (pre)diabetes en risicogroepen in een omgeving leven waarin gezond gedrag de norm is en de gezonde keuze de makkelijke keuze is.



Van alle aspecten die van invloed zijn op gezond leven, kiest het Diabetes Fonds voor voeding. Met de Hartstichting, Nierstichting en Maag Lever Darm Stichting hebben wij onze krachten gebundeld binnen de Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie (AVGG). We zetten in op de jeugd. Kiezen voor gezonde voeding wordt ons ongezond moeilijk gemaakt. Als we willen dat de volgende generatie gezonder wordt dan de onze, moeten we hier met z'n allen iets aan doen.

De AVGG stelt zich op het standpunt dat de overheid hierop regie moet nemen, omdat jarenlange zelfregulering door de industrie onvoldoende heeft opgeleverd. De komende jaren zijn de inspanningen van de AVGG vooral gericht op het creëren van draagvlak onder het publiek, het maatschappelijk middenveld en de politiek. Ook maken we mensen bewust van de manier waarop we beïnvloed worden door de voedingsmiddelenindustrie.

Binnen de kaders van de AVGG is sturen op prijs het speerpunt van het Diabetes Fonds. Daaronder valt onder andere de invoering van de slimme belasting op suikerhoudende dranken. De slimme suikertaks laat echter nog op zich wachten. Wij zetten alles op alles om een nieuw kabinet te bewegen om deze suikertaks in te voeren.

2. Impact mogelijk maken

2.1 Fondsenwerving en communicatie

2.1.1 Fondsenwerving, acties en evenementen

De impact die we als Diabetes Fonds willen maken, wordt mede mogelijk gemaakt door steun van donateurs, mensen die nalaten, bedrijven, collectevrijwilligers en actievoerders. Het is fijn dat we kunnen rekenen op een grote groep mensen die ons een warm hart toedragen. Gelukkig maar, want de uitdagingen en onze ambities zijn groot.

In 2024 zullen we tijd en ruimte vrijmaken om nieuwe manieren van fondsenwerving te ontwikkelen die onze donateurs in staat stellen te geven zoals zij willen en kunnen. We willen blijven groeien daar waar kan en innoveren daar waar nodig en mogelijk. Daarom starten we begin 2024 met een verkenning naar innovaties in fondsenwerving, passend bij de huidige tijd en bij onze gevers. Het doel is meer duurzame groei realiseren om zo ook op de lange termijn voldoende impact te kunnen maken voor een diabetesvrije wereld.

Onze fondsenwerving steunt op drie pijlers:

1. Donateurs/giften

We ontwikkelen campagnes om nieuwe donateurs te werven. Met deze nieuwe contacten bouwen we een relatie op en uit. Dankzij onze datagedreven werkwijze lukt het steeds beter om de mensen te leren kennen. Dat betekent dat we hen meer en meer een persoonlijk en op maat gesneden aanbod kunnen doen.

In 2024 gaan we nieuwe manieren van steun geven ontwikkelen en testen. We beginnen klein en bouwen verder uit wanneer deze wijze past bij onze relaties en succesvol blijkt. Deze manier van werken maakt ons flexibel en wendbaar.

Ook dit jaar zetten we in op deelname aan een tv-programma. Het blijkt dat televisie voor ons een goed middel is om mensen met het werk van de Diabetes Fonds in contact te laten komen. Door middel van verhalen van deskundigen en ervaringsdeskundigen lukt het om de aandacht op ons werk te vestigen.

2. Bijzonder geven

Bijzonder geven aan het Diabetes Fonds, bijvoorbeeld in de vorm van een nalatenschap of als (middel)grote gever, groeit in populariteit. Wij zijn heel blij met deze ontwikkeling en geven graag extra aandacht aan deze speciale gevers. In 2024 zullen we activiteiten organiseren om deze groeiende groep donateurs beter te leren kennen en te betrekken bij onze doelstellingen.

De groep mensen die overweegt aan het Diabetes Fonds na te laten of ons al heeft laten weten dit te zullen gaan doen, willen we intensiever betrekken en informeren over onze impactdoelstellingen. Dit geldt ook voor de groep middelgrote en grote gevers. Wij zien dat deze groep gevers vaak een wens heeft over de besteding van het geld dat zij doneren. Wij gaan hierover graag het gesprek aan. We willen onderzoeken welke specifieke projecten we met deze bijzondere steun extra kracht bij kunnen zetten zodat we samen met onze gevers de nodige impact kunnen maken.

3. In actie

Een groeiende groep mensen wil meer doen dan geven. Acties en evenementen bieden mensen met diabetes en hun naasten een mogelijkheid om hun strijd tegen diabetes een positieve wending te geven en bespreekbaar en tastbaar te maken. De komende periode gaan we onze actievoerders beter faciliteren. We verbreden onze 'menukaart' van een reactief aanbod naar een platform waar we proactief mogelijkheden aandragen. De mogelijkheden hiervoor zijn legio: sportieve of creatieve uitdagingen aangaan, inzamelacties of andere acties op eigen initiatief of giftboxen bij een jubileum of andere gelegenheid.

In 2024 zullen we ook de keuze maken voor een nieuw eigen evenement, dat de opvolger wordt van de New York Mini-marathon. Waar het zinvol is, sluiten we aan bij bestaande (nationale) evenementen. En we onderzoeken of het haalbaar is om voor één groot internationaal sportevent collectieve deelname inclusief voorbereiding en begeleiding mogelijk te maken.

Collecte

Ook bij de collecte spelen we steeds in op de eigen manier waarop collectanten voor ons in actie willen komen. Daarin bewegen we mee met de marktontwikkelingen. Het is mogelijk om huis-aan-huis, zonder contant geld (met QR-code) en digitaal te collecteren en we zien met name het digitaal collecteren toenemen. Vooralsnog laten we de verschillende opties naast elkaar bestaan.

Het afgelopen jaar hebben we op basis van onderzoek naar trends in de markt en het verloop van de collecte een nieuwe strategie ontwikkeld. Deze is erop gericht dat we blijven innoveren om te zorgen dat we de collecteopbrengst ook voor de komende jaren veiligstellen. We zullen de strategie in de periode 2024 – 2026 stapsgewijs invoeren. We zoeken hierbij actief de samenwerking met andere goede doelen om samen te leren en verbeteren.

2.1.2 Communicatie

Diabetes is een van de grootste vijanden van de volksgezondheid, maar ook de meest onderschatte, zelfs door de mensen die er zelf of in hun omgeving mee te maken krijgen. Het is een ziekte die bij iedereen op de loer ligt en die in de helft van de gevallen tot ernstige, zelfs levensbedreigende complicaties leidt.

Om de tsunami aan diabetes type 2 stoppen kiest het Diabetes Fonds voor een versterkte focus op het aanjagen van gezond leven. De impact van gezond leven is groot. Het kan de ontwikkeling van prediabetes naar diabetes type 2 voorkomen en kan helpen het ziekteproces om te draaien waardoor medicatie niet langer nodig is. We vragen nadrukkelijk de aandacht voor vroege opsporing omdat je daarmee het risico op verdere ontwikkeling van de ziekte verkleint. Als instrument zetten wij hiervoor onze diabetesrisicotest in.

Onze nieuwe merk- en communicatiestrategie is erop gericht om de urgentie van diabetes type 2 op de kaart te zetten. Tegelijkertijd laten we zien dat een gezonde leefstijl dé weg is naar een diabetesvrij leven. Daarmee neemt het Diabetes Fonds zijn rol als de aanjager van gezond leven, voor een brede doelgroep.

Daarnaast blijven wij ons richten op de mensen met diabetes type 1 en hun omgeving. Dit is een afgebakende doelgroep, die we gericht kunnen bereiken, online en met relevante activiteiten. De boodschap aan deze groep is dat het Diabetes Fonds zorgt voor (wetenschappelijke) oplossingen die genezing van diabetes type 1 dichterbij brengen en tot die tijd voor een zo goed mogelijke kwaliteit van leven. Dat is voor deze doelgroep een belangrijke drijfveer om ons werk (financieel) te steunen.

2.2 Sterk team

Voor ons werk aan een wereld vrij van diabetes hebben we een sterke, ambitieuze en wendbare organisatie nodig. Gelukkig heeft het Diabetes Fonds een professioneel en betrokken team dat zeer gemotiveerd is om onze ambities waar te maken. Dat is geen vanzelfsprekendheid.

De grote opdracht waar we voor staan, gecombineerd met de uitdagingen van de hedendaagse arbeidsmarkt, maken dat we ook in 2024 actief inzetten op goed en aantrekkelijk werkgeverschap.

Met een sterk werkgeversmerk profileren we ons als een ambitieuze werkgever waarbij we veel aandacht besteden aan een zorgvuldige onboarding van nieuwe medewerkers. Onze doelen kunnen we alleen behalen als onze medewerkers plezier hebben in hun werk, hun talenten optimaal kunnen inzetten en zich als persoon en professional kunnen ontwikkelen. We bieden daarin de juiste ondersteuning, houden oog voor het welzijn van medewerkers en behouden de hoge betrokkenheid.

We koppelen de kwaliteiten en behoeften van medewerkers aan de doelen die wij ons als organisatie hebben gesteld. Ook in 2024 bekijken we hoe we de personeelsplanning goed kunnen laten aansluiten bij de eerder ingeslagen weg om meer impact gedreven te werken. De focus ligt op de juiste toerusting van mensen om goed in de nieuwe impact structuur te kunnen werken. Samenwerking tussen teams en in onder andere allianties vraagt om samenwerkingsvaardigheden, we zorgen voor (verdere) opleiding en training van medewerkers hierin.

2.3 Sterke partners

2.3.1 Samenwerking in het (diabetes)veld

We kunnen de gewenste impact alleen in samenwerking met anderen tot stand brengen. Als diabetesorganisaties weten wij elkaar steeds beter te vinden. Terecht, want er is veel te doen en samen vertegenwoordigen wij een groter deel van het diabetesveld. De inrichting van het platform diabetes.nl is een goed voorbeeld van gerichte samenwerking. Voor 2024 zoeken we de samenwerking nog meer op. Zo bekijken we o.a. met Diabetesvereniging Nederland en de Nederlandse Diabetes Federatie hoe we elkaar kunnen versterken met ieders eigen kennis, kunde en aandachtsgebieden. De samenwerking moet leiden tot concrete projecten met meerwaarde voor mensen met diabetes.

Ook op het gebied van leefstijl bundelen wij de krachten. Wij kennen als geen ander verhalen over de problemen en successen van een gezonde leefstijl. Die verhalen kunnen wij inzetten om de urgentie van preventie in de maatschappij te vergroten. Binnen het platform Lifestyle4Health maken wij ons met andere organisaties sterk voor goede en toegankelijke leefstijlgeneeskunde en binnen 2diabeat werken we met andere partijen samen om de opmars van diabetes type 2 te stoppen. Met de Hartstichting, Nierstichting en Maag-Lever-Darmstichting werken wij als Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie samen aan gezonde voeding als voorwaarde voor een gezonde jeugd.

Diabetes.nl

Met het nieuwe platform, Diabetes.nl, dat in het voorjaar van 2023 live is gegaan, richten wij ons rechtstreeks tot de community van mensen met (pre)diabetes. Betrouwbare informatie over diabetes en elkaar online ontmoeten komen samen op één plek. We geven gerichte handreikingen waarmee mensen zelf (de gevolgen van) hun ziekte kunnen keren. We ontwikkelen en beheren dit platform samen met Diabetesvereniging

Nederland, Bas van de Goor Foundation, Stichting DON en JDRF. Het jaar 2024 staat vooral in het teken van doorontwikkeling en verdieping van de bibliotheek en de community. Daarnaast voeren we een aantal verkenningen uit op het gebied van samenwerking en een sterkere binding met het zorgveld.

2.3.2 Samenwerking in onderzoek

Onderzoek is een belangrijke weg om een diabetesvrije wereld dichterbij te brengen. Van oudsher is het Diabetes Fonds betrokken bij de financiering van onderzoeken. Maar onze rol is breder dan dat. Meer en meer staat de vraag centraal wat daadwerkelijk impact maakt op de levens van mensen met diabetes. Dat betekent dat een oplossing niet alleen technologisch haalbaar moet zijn, maar ook beschikbaar en betaalbaar. Alleen dan kunnen mensen met diabetes hier ook echt gebruik van maken.

Dat vraagt een andere inzet van het Diabetes Fonds. Steeds vaker brengen wij partijen bij elkaar om onderzoek te versnellen en de uitkomsten van dat onderzoek ook daadwerkelijk tot uitvoer te laten komen. De sleutel voor succes is samenwerking; samenwerking tussen onderzoekers onderling en samenwerking tussen onderzoekers en bedrijven die in staat zijn een onderzoeksresultaat te vertalen naar een product, behandeling of richtlijn.

Door het bundelen van mensen en middelen kunnen we eerder en sneller onze doelen bereiken.

Daarom brengen we de beste onderzoekers en het meest veelbelovende onderzoek samen in gezamenlijke (inter)nationale consortia, zoals RegMedXB. Ook zetten we in op samenwerkingen op het gebied van leefstijl, zoals Lifestyle4Health. Deze spilfunctie zullen wij in 2024 en verder steeds nadrukkelijker innemen.

2.3.3 Samenwerking met bedrijven

Het Diabetes Fonds zet onverminderd in op langdurige samenwerkingen met bedrijven. We trekken steeds meer op als partners die samenwerken aan gezondere medewerkers én een gezonder Nederland.

Op gebied van gezondheid zijn bedrijven zich in toenemende mate bewust van hun maatschappelijke taak en zoeken handvatten om dit in de praktijk inhoud te geven. De in 2023 geïntroduceerde Gezonde Business Club is hiervoor een goed instrument dat volop bijdraagt aan impact. Hier kunnen bedrijven zich als Gezonde Partner aan het Diabetes Fonds verbinden, op een niveau dat pas bij de omvang en ambities van hun organisatie. Als Diabetes Fonds helpen we bedrijven gezondheid op de werkvloer onder de aandacht te brengen en bieden concrete middelen, zoals de Persoonlijke Gezondheidscheck en het deelnemen aan sportieve evenementen en/of de Nationale Suiker Challenge. Daarnaast hebben Gezonde Partners toegang tot een interessant netwerk waar bedrijven elkaar kunnen ontmoeten en kennis kunnen uitwisselen tijdens webinars en ronde tafelbijeenkomsten.

Naast de Gezonde Business Club zetten we in 2024 extra in op het bereiken van drie strategische partnerschappen van minimaal drie jaar met grootzakelijke ondernemingen. Hier zoeken we de samenwerking op specifieke thema's die belangrijk zijn om onze impactdoelen te behalen.

2.4 Digitale transformatie en informatiemanagement

Als organisatie willen wij zo efficiënt mogelijk omgaan met de middelen die wij ontvangen. Het automatiseren van marketing- en databaseprocessen zorgt voor tijds- en kostenbesparing. En door de focus te leggen op het verzamelen en verrijken van data kunnen we nieuwe, meer persoonlijke

contacten leggen en relaties aangaan met mensen die bereid zijn onze doelen te steunen.

Die focus staat ook het komende jaar centraal. We willen onze database vergroten zodat we een grotere doelgroep kunnen bereiken. Ook werken we aan het behouden en versterken van onze huidige contacten. Dat doen we door actief interesses en behoeften uit te vragen bij onze achterban, zodat we ons aanbod daar beter op kunnen afstemmen. Hoe persoonlijker ons aanbod, hoe beter we de band met onze relaties kunnen versterken.

Daarnaast willen we de data die we in de afgelopen twee jaar hebben verzameld en nog steeds verzamelen verder structuren en beter en sneller inzichtelijk maken voor de organisatie. Van daaruit kunnen we beter onderbouwde keuzes maken op het gebied van fondsenwerving en communicatie. Op deze manier maken we onze organisatie digitaal toekomstbestendig, waarbij we de ambitie hebben op dit vlak een van de koplopers te worden binnen de gezondheidsfondsen.

Binnen het Huis voor de Gezondheid continueren we de samenwerking op AVG, IT en cyber security.

3. Begroting

BATEN:	€
Baten van particulieren	8.042.500
Baten van bedrijven	400.000
Baten van loterijorganisaties	1.800.000
Baten van subsidies van overheden	-
Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	-
Baten andere organisaties zonder winststreven	250.000
Som van de geworven baten	10.492.500
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten e/o diensten	-
Overige baten	100.000
Som van de baten	10.592.500

Het uitgangspunt voor de begroting 2024 is een realistisch ambitieus scenario. We sturen op een negatief resultaat van maximaal 3,4M die we financieren uit de doelbestedingsreserve. De strategisch reserve behouden we voor kansen die in het jaar voorbijkomen. Het meerjarenbeleidsplan is de leidraad voor de gemaakte keuzes voor 2024. De begroting is de weerslag van deze keuzes, die zijn toegelicht in het jaarplan.

Het Diabetes Fonds is een CBF erkend fonds, en houdt zich aan de normen die in de erkenningsregeling zijn opgenomen over het percentage

LASTEN:	€
Besteed aan doelstellingen	
Wetenschappelijk Onderzoek	4.527.441
Voorlichting	6.429.306
	10.956.747
Wervingskosten	2.043.555
Kosten beheer en administratie	975.326
Som van de lasten	13.975.629
Saldo voor financiële baten en lasten	-3.383.129
Saldo financiële baten en lasten	-30.000
Saldo van baten en lasten	-3.413.129

doelbesteding ten opzichte van de lasten. Het percentage in de begroting 2024 is 79,4%. Dit is ruim boven de CBF-normen van een gemiddeld percentage hoger dan 70 procent.

In de erkenningsregeling worden geen normen gesteld voor het percentage fondsenwerving ten opzichte van de lasten. Het Diabetes Fonds streeft ernaar om het percentage onder de 20 procent te houden. In de begroting 2024 is dat percentage 14,5%.

